

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2020年11月15日 第722期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材荣获
“中国石膏工业质量奖”“最美战疫人”
等多项荣誉

详见3版

中国建材集团2020年财务工作会在京召开

10月29日至30日,中国建材集团2020年财务工作会在京召开。中国建材集团党委书记、董事长周育先和总经理曹江林出席会议并讲话,总会计师詹艳景作工作报告。

周育先作了题为“树立新理念 用新模式 用一流财务管理助力一流企业建设”的讲话。他充分肯定了过去几年集团财务管理工作的成绩,特别是在价值创造、决策支持、保障改革发展需求、防控财务风险方面的功能显著增强。周育先深入剖析了国有资本投资公司、创建世界一流企业、筹建类金融业务板块给财务工作带来的新任务及新挑战,要求财务队伍深刻理解企业战略、做企业管理层决策的助手,深入了解业务需求、做业务部门的合作伙伴,精通专业技能、为解决问题提供方案,具有一流执行能力、为战略落地保驾护航。

曹江林在讲话中指出,两材重组以来集团始终坚持主业原则、坚持规模原则、坚持价本利经营理念、坚持一线作风、坚持绩效文化,整体KPI数据持续向好,



效益连创历史最佳,产品业务跑赢大市,财务管理工作在集团改革发展进程中发挥了重要作用。曹江林强调,合格的财务工作负责人一要讲政治、二要明战略、

三要重经营、四要懂专业,要做连接政治与经济、战略与战术、经营与管理的关键桥梁。

詹艳景肯定了各级企业前一阶段财

务管理工作取得的成绩、总结了工作经验,从国有资本投资公司试点、集团高质量发展、新技术新思维三个角度分析了财务工作面临的机遇和挑战,从基础工作、决策支持、产融结合、产权管理、风险防控、队伍建设六个方面阐述了提升财务管理工作水平的思路 and 方向。

会议期间,中国建材股份、中建材进出口、凯盛科技、南方水泥、中材水泥、北新建材、中建材国贸7家企业代表作了交流发言。财务公司总经理刘成作了资金集中管理专项报告,集团财务部解读了新修订的管理制度并对预决算工作、产权管理工作进行了布置,北新建材董事长王兵分享了他对财务负责人定位及财务管理工作的思考,与会人员分享了学习心得并对集团财务管理工作提出了建议。与会人员还参观了北新建材的产品展厅、文化展室等。

中国建材集团财务部总经理曲孝利、集团各二级及部分三级企业财务工作负责人及有关同志共70余人参加会议。

转载自中国建材集团公众号

“龙牌”绿色产品为绿色亚运保驾护航



第19届亚运会将于2022年在杭州举办,目前亚运会场馆建设也在有条不紊地进行中。北新建材“龙牌”系列产品以高品质、绿色化和完善的系统解决方案全面应用于杭州亚运会项目,龙牌石膏板轻钢龙骨系统、龙牌漆、堡密特砂浆系统、龙牌岩棉保温系统、粉料系统等全系列产品助力杭州奥体博

览城亚运会主体育馆和亚运村项目建设。

绿色规划:绿色建材全力保障绿色亚运

“绿色”是杭州亚运会的办赛理念之一,亚组委场馆建设部早在前期规划阶段,就明确了绿色建筑、空气环境和将亚运场馆融入城市的要求。

北新建材充分发挥在新型建材、绿色低碳、节能环保等多领域综合技术优势,为杭州亚运会项目建设提供从原材料、生产、产品,到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品,为杭州亚运会工程开启产品服务定制及物流绿色通道,为绿色亚运保驾护航。

绿色设计:打造场馆与生态和谐共生

杭州亚运会对建材产品品质、技术性能、环保性能、安全防火性能等各项指标要求都非常高。在项目前期设计阶段,亚组委场馆建设部对绿健必要指标、倡导运用先进技术、强调突出地方特色三个方面进行严格审查,确保场馆充分体现

“绿色亚运”理念。

北新建材创新性地打造了龙牌防火吊顶系统、无木灯槽系统、零空间贴面墙系统、堡密特环保瓷砖粘结剂系统、龙牌漆环保水性涂料系统、岩棉防火保温隔音系统等系统解决方案,满足杭州亚运会项目对建筑防火性、安全性和绿色化高性能的需求。(下转2版)



深耕主业，逆市而增

践行营销 2.0，杭州大区龙牌石膏板、龙骨销量提前突破双“11”

在双“11”来临之际，北新建材杭州运营区销量逆势增长实现双突破，龙牌石膏板销量突破 1000 万平米（同比增幅 10%），龙牌轻钢龙骨销量突破 10000 吨（同比增幅 100%）。

深入践行营销 2.0 战略，“格子化”管理模式见成效

杭州运营区深入践行公司营销 2.0 战略，落实华东区域“格子化”管理模式，即区域市场规划细分责任到人、业务技能掌握全产品系统并推广到客户终端，营销视野贯穿公司战略全级次纵向“穿透”；同时在业务上着眼工装市场、家装市场、创新应用市场和翻新改造市场等推动市场横向到边全覆盖，尤其抓住亚运会战略机遇，对各场馆项目实施了全部覆盖。

龙牌石膏板轻钢龙骨系统、龙牌漆、龙牌·堡密特粉料砂浆系统、龙牌岩棉保温系统等全系列产品在国内外众多产品品牌激烈竞争中脱颖而出，以高品质、绿色化、和完善的系统解决方案服务于第 19 届杭州亚运会国家工程，助力杭州奥体博览城及亚运会主体育馆和亚运村项目建设。同时服务于阿里巴巴集团阿里云、阿里云谷学校、杭州之江实验室等项目，全面覆盖杭州区域高品质示范性工程。

新推出的北新金刚高强板率先在杭州市场推广并应用，具有高强、防火、不变形不开裂等特性，替代木工板，防火、无甲醛，一经推出倍受专业市场认同，可作为高等级耐火场所专业应用，该产品已全面应用于杭州融创首创高端精装

楼盘等多个项目。

战略下沉全线对接，做好市场一线基础营销“三手”工作

杭州运营区团队协力做好营销工作中的“三手”，即市场开拓及达成作“旗手”，拓展合作伙伴广度，实现品牌全覆盖；战略下沉作“爆破手”，推进战略执行落地，各地项目逐一实现突破；技术支持作“狙击手”，关键节点以北新突出的技术应用解决方案优势赢得行业客户认同，成为众多重大项目首选指定产品，定牌项目实现龙牌石膏板、龙骨 100% 配套率。

通过总部指导及区域下沉，杭州运营区充分发挥品牌、产品质量、技术、服务等综合优势，实现“龙牌”全系列产品全面服务滨江地产项目、新希望地产项目、旭辉地产项目、绿城地产项目、



龙湖地产项目等。杭州运营区组织邀请行业客户进行新产品推介及交流，“龙牌”创新产品及防开裂无木吊顶体系等新产品、新技术、新应用得到业内专业客户的高度关注和一致青睐。

赋能商家，凝心聚力，极致拓展“龙牌”业务

杭州大区合作伙伴安氏团队和杭州区域团队深入协作，目标一致，关注疫情防控同时以“早细精实”四字方针拓展“龙牌”业务，工程上全面实现龙牌石膏板、龙骨 100% 配套率，提前并超额完成全年任务。杭州安氏团队对北新品牌的忠诚、对客户专业化、高效率的服务助推了市场的快速增长和品牌美誉度提升。

杭州安氏团队作为北新建材运营区专业合作伙伴的优秀代表，近三年蝉联销售冠军，负责人安总巾帼不让须眉，率领骨干团队，积极主动响应公司战略指引，专注龙牌全系列产品和系统解决方案，专业化、高效率服务杭州亚运项目，再次成功打造“龙牌”系统解决方案的示范性应用案例。杭州大区合作伙伴与杭州区域团队在“疫情商境下”共克时艰，展现出团结协作、携手并进的强大战斗力。

弘扬北新精神，从“厂方代表”到“一线专业战斗员”

在浙江省刚刚开始复工复产时，杭



北新建材核心合作伙伴安氏团队，近三年蝉联销售冠军

州运营区团队积极启动行业战略客户及工程项目对接服务工作。以人文关怀角度出发，从冰冷的疫情氛围中投射一丝温暖，一丝关怀，让客户体会到北新建材是值得长期信赖的优质战略伙伴。

新冠疫情影响及防护常态化背景下运营区团队进行分工、合力协作，先人一步服务市场，针对渠道客户与工程项目提供专业高效的服务。在“新冠肺炎”疫情期间，公司第一时间出具“央企战疫担当，龙牌保供亚运”承诺函，为杭州亚运会工程开启绿色通道，为亚运工程及众多重大项目建设保驾护航。

杭州运营区团队专注深耕主业，善用总部资源及区域平台，秉持“用心履职、不偏不私”的履职规范，“自我革新、止于至善”的北新精神，团结学习进取，摒弃厂方代表的观念，全员深入一线当好“专业战斗员”，团结一致做好北新“龙牌”产品与服务一线，竞争新时代的“先遣队”。

文 / 华东公司 高华军

“龙牌”绿色产品为绿色亚运保驾护航



（上接 1 版）针对主体育馆不规则弧形斜曲面“静压箱吊顶”系统的特殊性，北新建材团队进行创新性设计、定制加工内侧不规则弧面骨架及相应产品，最终获得项目方高度认可。

绿色建筑：场馆建设，“龙牌”先行 北新建材“龙牌”系列产品广泛服务于人

民大会堂、奥运会、世博会、天安门城楼粉刷等国家重点工程，据统计，获得国家建筑工程奖 90% 的建筑都采用了北新建材“龙牌”系列产品。此次“龙牌”再次服务杭州亚运会，助力打造绿色亚运！

转载自北新建材微信公众号
文 / 华东公司 高华军



杭州亚运村

北新建材荣获“中国石膏工业质量奖”等多项荣誉

11月3-5日，2020中国建筑材料联合会石膏建材分会第十一届年会、第十五届全国石膏技术交流会暨展览会在南京召开。会议以“创新引领行业转型，守正促进持续发展”为主题，全国政协委员、中华全国总工会原副主席苏立清发表致辞，中国建筑材料联合会副会长、中国建筑材料联合会石膏建材分会理事长徐洛屹作分会工作报告。北新建材总工程师杨正波参加大会。大会对过去一年为行业做出突出贡献的先进企业和个人进行了表彰。北新建材独家荣获“中国石膏

工业质量奖”，旗下泰山石膏独家荣获“中国石膏工业标杆企业”、龙牌粉料（太仓）有限公司荣获“全国石膏工业科技创新示范企业”，公司教授级高级工程师陈红霞博士被授予“协会工作先进个人”。

徐洛屹理事长在工作报告中提到，今年受新冠肺炎疫情的影响，经济形势严峻复杂，不稳定性不确定性较大，大多数建材产品产量增长乏力，甚至下滑。但石膏行业的发展总体是逆势而行，仍然处于稳步的增长阶段。主要因为国家提出的以国内大循环为主的国际

国内双循环发展的新格局，将促进国内建筑市场和房地产市场的发展，刺激国内建材消费从而带动石膏建材的增长。另外经济发展和生活水平的提高，对住宅质量的提升带动了石膏消费量的增加，特别是砂浆类石膏用量的激增。同时受环保政策的影响，工业副产石膏的资源化应用成效显著，工业副产石膏用量占比增加等。北新建材在10月底发布的三季度报告显示，前三季度，公司克服新冠疫情的不利影响，稳步推进疫情防控、复工复产、改革创新等各项工作，北新建材营业收入121亿元，同比增长23%，收入利润逆势双增，业绩靓丽。

徐洛屹理事长指出纸面石膏板近年来的两个重点发展方向：一个是产品的“减重增厚”，另一个是石膏板的多功能性。目前国内仅有几家大型企业如北新建材生产12mm及以上厚板。厚板具有隔声性好、强度高、符合装配式建筑需求，在住宅的墙体领域潜力巨大。同时市场上也出现特殊功能石膏板，如高隔声石膏板、净醛石膏板、

金刚板（玻纤毡石膏板）、木纤维石膏板、阻燃石膏板等，而且产品发展前景也较好，目前这些产品都是北新建材率先研发并引领行业发展。他呼吁石膏行业要提升产业竞争力，既要做大、做强、做优，更要做专、做久，核心在于增强科技实力；鼓励和支持企业加大创新投入力度，依靠创新驱动推进石膏行业高质量发展。

大会盛况空前，邀请来自全国各地500多家单位1700多位专家学者及企业代表，通过协会理事会会议、分会年会活动、技术交流、专题研讨、展览、企业参观、知识竞答、现场直播采访等多种对话形式，就石膏先进产品研发、工业副产石膏综合利用技术研究、行业相关政策解读、产业化发展、产

业链延伸等问题展开探讨交流。

中国建筑材料联合会石膏建材分会由中国石膏生产企业、科研、设计、高校、工程应用及相关单位、社会团体和个人自愿联合组成的行业性组织，是非营利性、全国性的社会经济团体。全国石膏技术交流会已经举办了15年，会议规模逐年扩大，行业影响力不断提升。协会连续多年被中国建筑材料联合会授予先进集体荣誉称号。

转载自北新建材微信公众号
文/图 战略营销部 潘洋洋



北新建材荣获2020年度预拌砂浆行业“最美战疫人”“最具推动力企业”等五项荣誉

11月5-6日，以“激发内生动力，赢得发展优势”为主题的中国建筑材料联合会预拌砂浆分会第七次理事会、2020年预拌砂浆行业年会暨预拌砂浆分会第八次会员代表大会于安徽芜湖召开。安徽省发展散装水泥办公室主任匡润生致辞，大会由预拌砂浆分会秘书长郭晞主持。北新建材当选中国建筑材料联合会预拌砂浆分会副理事长单位，荣获2020年度预拌砂浆行业“最美战疫人”“最具推动力企业”，旗下龙牌粉料、堡密特砂浆、泰山石膏均荣获“2020年度预拌砂浆行业最具影响力品牌”。

大会发布了《2020年中国预拌砂浆行业发展报告》白皮书。报告显示，2019年普通干混砂浆

产量达一亿吨，年增长近20%。尤其特种砂浆中的抹灰石膏需求持续增长，2019年用量已达到450万吨，近两年石膏抹灰的年平均增长率为25%，在房地产行业发展放缓、传统建材增速普遍减慢的大背景下，抹灰石膏市场发展较好、前景乐观。在今年“828”北新建材创新发展大会上，王兵董事长表示，北新建材半年报董事会期间已经把系统材料和粉料砂浆两个“石膏板+”业务升级为公司战略级业务。目前北新建材粉料砂浆业务已经开始全国布局，下一步也要进行全球布局，把粉料砂浆业务做成全球第一。

2020年注定是不平凡的一年，在突如其来的疫情面前，北新建材第一时间紧急调集人员、车辆和建材赶赴一线，先后援建了全国20省（直辖市、自治区）36个城市69家战“疫”医院建设工



程，为战胜疫情争取时间提供硬件保障。此前北新建材已荣获“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”等多项荣誉，本次会上被授予预拌砂浆行业“最美战疫人”，再次体现行业对北新建材履行央企使命与社会责任的充分肯定。

大会还组织了行业原材料端、生产终端以及装备制造端产业链不同企业的行业技术交流分享，来自全国各地500多位行业专家学者及企业代表齐聚一堂，共享盛会。

转载自北新建材微信公众号
文/图 战略营销部 潘洋洋

11月4-6日，以“新基建、新机遇、新动能”为主题的2020中国建材企业发展论坛暨2020中国建材企业500强系列活动发布会在安徽合肥召开。会上举行了2020中国建材企业500强系列活动颁奖盛典，北新防水集团荣获“2020中国建筑防水企业10强”，北新禹王、北新蜀羊荣获“2020中国最具成长性建材企业100强”、北新金拇指荣获“2020中国建材服务业100强”。

此次评选通过企业申报、公开信息采集、深入调查、核查分析、专家评审等多个环节，由中国建筑材料企业管理协会按照入围条件和评价准则对全国建材企业的综合成长能力进行了全面、真实、多方位地分析和评判后评出。

中国建材企业500强系列发布活动在行业内产生了较大影响，被誉为中国建材行业的“风向标”，评测结果已成为全面评判建材行业相关企业综合实力及行业地位的重要标准。为政府部门制定产业政策和制定发展战略规划提供了依据，为建材行业和企业在新形势下调整发展战略和目标提供了数据支撑。

转载自北新防水集团微信公众号

北新防水荣获四项大奖



北新建材与华西装饰签署战略合作协议

本报讯 11月6日，四川华西建筑装饰工程有限公司（以下简称“华西装饰”）与北新建材在华西装饰四川总部签署战略合作协议。根据协议，双方将深化“石膏板+”业务方面的合作，加强技术交流、攻克技术难点，在新材料新工艺推广及全国各大重点工程等领域开展深度合作。华西装饰副总裁陈平、北新建材西南公司总经理向卫锋分别代表双方签署战略合作协议。

签约仪式上，陈平表示，华西装饰作为百强装饰企业，业务范围涉及全国主要城市，为各地打造了一座座精品工程，每年都有工程创优获奖。北新建材作为全球最大的石膏板产业集团，既有全国布局的服务优势，也有突出的材料技术研发实力和优质的营销网络资源，双方战略契合、优势互补，相信通过此次战略合作，

一定能够实现互利共赢。

向卫锋表示，北新建材作为建材行业的领导者，一直坚持创新驱动，研发了很多创新技术，解决了传统行业痛点，在工艺工法、成本控制、功能提升等方面起到很好的促进作用。希望未来双方在各自专业领域加强互动，共同攻克技术难点，深化“石膏板+”业务方面的合作。他介绍了西南公司粉料后续布局规划，表示北新建材会一如既往地提供优质的产品和服务，携手华西装饰促进行业绿色发展创新发展高质量发展。

华西装饰总经理助理廖珊、材料部经理张利华、工程部经理何国全，北新建材西南公司战略营销部总监董明胜、西南公司成都办事处主任金山钦、办事处业务经理王国鑫等参加签约仪式。

文 / 图 西南公司 王国鑫



北新防水集团 召开岗位价值评估工作会议

11月4日，北新防水集团召开岗位价值评估工作会议。北新防水集团副总裁张弘、董辉、陈立华出席工作会议，北新防水集团一级部门负责人、八大战区负责人、十大基地负责人、工程公司负责人以及来自北新防水集团总部和区域公司的人力资源负责人共计37名各业务条线的代表参加了此次会议。

北新防水集团是在原北新禹王系、北新蜀羊系和北新金指系防水公司的基础上成立的统一经营管理平台。为了促进系统内部的快速整合，建立起有助于战略目标实现的业务流程、组织架构和管理体系，北新防水集团于2020年8月聘请专业管理咨询公司入驻公司开展薪酬绩效及人力资源系统管理咨询工作。项目组入驻以来，进行了深入的调研和访谈，结合防水行业特点并参考行业数据为北新防水集团量身打造出一套薪酬体系架构。

日前，项目已经进入岗位价值评估环节。岗位价值评估是进行薪酬体系设计，建立合理的工资等级结构，对员工进行定岗定薪、实现组织内部公平分配的重要基础，北新防水集团领导对此事给予了充分重视。为保证北新防水集团岗位价值评估工作的科学性、客观性、公平性和公正性，经北新防水集团管理咨询项目组前期调研和评估，核定了各业务条线共计37名代表成立岗位价

值评估专家组，正式开展岗位价值评估工作。

会议采用全封闭形式，与会人员全程上交手机。会上，先由项目组的专家详细介绍了岗位价值评估的目的和评价工具使用方法。随后，评估小组成员以岗位说明书为基础，历时10小时对本次岗位评估选取的涵盖北新防水集团和区域公司生产、销售、采购、技术、财务和职能等条线的多个标杆岗位进行了全面评估。

此次岗位评估活动的开展标志着专业管理顾问公司的北新防水薪酬体系设计项目正式进入了实施阶段。下一步北新防水集团将在项目组的带领下，制定细致的项目推进方案，确保完成北新防水集团总裁丁尚华提出的2021年1月开始实施新的薪酬方案的指示和要求。

转载自北新防水集团微信公众号



简讯

◆ 北新防水产品入选《2020 辽宁省建材行业高质量发展企业产品名录》

北新禹王研发生产的“非沥青基高分子自粘胶膜防水卷材”“反应粘湿铺防水卷材”“聚氨酯防水涂料”三款防水产品，经辽宁省建筑材料工业协会评审组专家对产品品质、口碑、技术含量、性价比等多方面层层审核、多重把关后，最终被评定为“辽宁省建材行业高质量发展企业产品”。

◆ 北新蜀羊中标苏宁 2020-2022 年度防水材料集中供应采购

北新蜀羊在众多竞争品牌中脱颖而出，一举中标苏宁置业集团有限公司 2020-2022 年度防水材料集中供应采购项目，成为苏宁置业集团有限公司所辖各区域子公司 2020-2022 年度防水材料供应商。

◆ 北新禹王中标雄安启动区 128 项目

北新禹王成功中标承载“千年大计、国家大事”重托的未来之城——雄安启动区 128 项目。启动区作为雄安新区率先建设区域，承担着首批北京非首都功能疏解项目落地、高端创新要素集聚、高质量发展引领、新区雏形展现的重任。项目建成后，对于高标准建设启动区基础设施，打造雄安质量样板、展现新区雏形、快速形成北京非首都功能疏解承载能力，推动京津冀协同发展等具有重要意义。

◆ 北新禹王中标“苏州轨道交通 8 号线”防水工程

北新禹王成功中标“苏州轨道交通 8 号线”2 标段与 11 标段防水项目工程。据了解，该项目建成后，将为苏州经济社会发展提供新的增长点，支持构建苏州市域“一心两轴一带”的城镇空间结构以及中心城区“一心两区两片”的“T 型”城市空间结构。

◆ 北新蜀羊荣获新希望地产 2019-2020 年度合格供应商 A 级

近日，新希望地产“希望爱行，同路共赢”——2020 新希望地产合作商大会暨公益徒步挑战赛在江西省井冈山举行。会上，新希望地产发布了 2020 年度优秀合作商名录。大会通过“公平、公开、公正”的评估机制，共计评估定级的合作商有 347 家，其中集团战略 2 家，城市战略 30 家，A 级供应商 164 家，B 级供应商 151 家，北新蜀羊荣获新希望地产 2019-2020 年度合格供应商 A 级。

◆ 北新防水集团荣获“建筑防水行业支援新冠肺炎抗疫工作先进集体”称号

第 18 届中国国际屋面和建筑防水技术展览会上，举行了“建筑防水行业支援新冠肺炎抗疫工作先进集体”表彰活动，表彰北新防水集团在疫情期间，积极支援全国各地抗“疫”医院建设，在切实做好疫情防控同时，有序推进企业复工复产，授予北新防水集团“建筑防水行业支援新冠肺炎抗

疫工作先进集体”称号。

◆ 北新防水集团荣获中国防水展“优秀新产品”奖

在第 18 届中国国际屋面和建筑防水技术展览会上，北新防水凭借“常温非固化橡胶防水涂料”与“新型低烟环保非固化橡胶沥青防水涂料”荣获中国防水展“优秀新产品”奖。

◆ 新产品亮相 2020 中国防水展

北新防水携新产品、新技术、新形象重磅亮相第 18 届中国国际屋面和建筑防水技术展览会，推出两款自主创新研发的国内领先高分子防水涂料新产品：“聚天门冬氨酸酯”与“水性聚氨酯”防水涂料，向国际防水界全面展示领先防水技术与最新研发成果，擦亮“中国智造”名片。

聚天门冬氨酸酯防水涂料高固含量，极低 VOC、涂层坚韧致密，耐水、耐溶剂、耐酸碱，对混凝土、塑料及金属等基材有很好的附着力，且具有优异的力学性能，如拉伸强度、延伸率、撕裂强度等优势，适用于防水性能较高要求的民用与工业建筑屋面、地下工程、市政、水坝等防水工程。

水性聚氨酯防水涂料无毒无味、力学性能优异，如强度高，延伸率大，弹性好，且具有良好的粘结和不透水性，对砂浆水泥基面和石材，金属制品都有很强的粘附力，产品的化学性质稳定，易施工，防水效果好。